黄山学院旅游管理专业（函授本科）培养方案

**专业代码：110206**

**一、培养目标**

本专业在旅游管理及相关专业专科的基础上进一步强化旅游管理与相关学科的综合培养，要求毕业生具备较高的外语、计算机应用能力，系统掌握旅游学科基本理论、管理学基本原理和现代旅游业发展方向和发展规律，能够创造性地应用旅游交叉学科的基本理论和基本技能解决旅游业开发、经营的一系列问题。通过继续教育使毕业生具有较强的创新能力、较高的综合素质和旅游业高层次管理特长，使学生达到国家规定的本专业本科毕业水平，并能在各级旅游行政管理部门、企事业单位等从事旅游管理工作，能全面适应21世纪旅游发展需要的新型管理人才。

**二、规格要求**

本专业学生学员毕业后应达到以下业务标准和要求：

1．掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识；

2．掌握管理理论，并能够运用管理知识分析和解决问题的基本能力，初步掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法；

3．熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策、法规和旅游业的发展动态；

4．具有良好的职业道德、团结协作精神和组织与管理能力。

5.具有较高的外语水平，适应旅游工作涉外性的要求，掌握资料收集、社会调查、实证研究、论文写作等科研的基本方法。具备较熟练使用计算机从事旅游的科学研究和旅游管理工作。

**三、学制、学位、学时**

学制：专升本、函授2.5年

学位：管理学学士

总学时： 1690

自学学时：1148　网上学时：328　面授学时：146　课外学时：20

**四、主干课程：**

 旅游学、饭店管理、旅行社管理、旅游市场营销、导游业务

**五、课程设置：**

1、公共基础课程

毛思、邓论“三个代表”概论、计算机应用基础、大学英语、大学语文

2、专业基础课程

旅游学、管理学、旅游公共关系

1. 专业课程

饭店管理、旅行社管理、旅游市场营销、导游业务、旅游地理学、旅游经济学、导游业务、旅游规划与开发

1. 实践环节

 饭店管理、导游业务、礼貌礼仪、景区管理

**六、课程简介**

**1.旅游学**

总学时：90　自学学时：52　网上学时：30　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：李天元主编 《旅游学》，高等教育出版社

本课程是旅游管理专业的主干基础课程，旅游学是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境之影响的科学。主要讲授社会经济和科学技术发展与旅游活动的关系，旅游者界定，旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响，以及政府的旅游政策等问题。通过教学使学生初步掌握旅游基础理论知识，为进一步专业学习打下良好基础。

1. **管理学原理**

总学时：90　自学学时：82　网上学时：0　面授学时：8　课外学时：0

参考教材：周三多主编 《管理学》，高等教育出版社

本课程是旅游管理专业的主干课程。主要讲授管理理论的发展历史、管理原理、管理的过程与职能、管理的未来发展。其目的是通过本课程的讲授，培养学生的管理水平，为专业的进一步学习奠定基础，并提高学生对管理问题的分析、处理能力，以较新的理论应用于旅游经营管理中。

1. **饭店管理**

总学时：90　自学学时：82　网上学时：0　面授学时：8　课外学时：0

 参考教材：蒋丁新 主编、《饭店管理》、高等教育出版社

本课程是旅游经济管理专业的主干课程。主要讲授饭店的基本概念、管理理论在饭店中的运用，内容主要有：计划、组织、协调、控制、指挥等职能在饭店中的运用以及饭店各大部门的基本服务与管理，内容主要有饭店前厅、客房、餐饮、财务、人力资源等主要部门的服务与管理。使学生掌握旅游业三大经济支柱中的饭店企业的基本运行，并在掌握饭店管理理论的同时逐步培养学生对实践的分析能力和解决问题能力。

1. **旅游经济学**

总学时：90　自学学时：52　网上学时：30　面授学时：8　课外学时：0

 参考教材：田里 主编、《旅游经济学》、高等教育出版社

旅游经济学是旅游经济管理专业的一门专业必修课。本课程的教学重点是分析旅游产品的特性和旅游供求矛盾的调节机制；研究旅游市场的开拓和旅游价格制定的目标与策略；剖析旅游消费者最大效用均衡和旅游收入乘数效应以及对旅游宏观、微观经济效益和旅游投资风险进行探讨和分析。通过本课程的教学，应使学生掌握有关旅游经济学的基础理论知识；了解旅游经济中各种经济现象的内在联系及其规律；学会运用旅游经济学的有关理论知识去分析旅游业实践中各种现象和矛盾，解决旅游业实践中存在的一些问题

1. **旅游市场营销学**

总学时：90　自学学时：52　网上学时：30　面授学时：8　课外学时：0

 参考教材：赵西萍 主编、《旅游市场营销学》、高等教育出版社

本课程是旅游管理专业实用性和实践性较强的必修课，其作用与任务是：使学生掌握旅游市场营销的基本知识和基本理论，掌握旅游市场的运作规律和操作程序，培养学生的实际分析能力和市场操作技艺。重点培养学生掌握旅游市场营销中的环境分析方法、旅游市场调查与预测的方法，并能设计旅游市场调查方案；掌握旅游市场细分与目标市场的选择和营销战略的基本原理，能运用旅游市场细分的标准与方法，正确作出目标市场的选择和制定出相应的营销战略及营销组合战略；掌握旅游市场营销中的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略；尤其要掌握旅游产品生命周期策略和旅游新产品开发策略、旅游产品定价的基本方法、旅游产品营销渠道的类型和旅游促销的各种手段，能设计旅游目的地产品促销方案。

**6.旅游心理学**

总学时：90　自学学时：82　网上学时：0　面授学时：8　课外学时：0

 参考教材：刘纯 主编、《旅游心理学》、高等教育出版社

旅游心理学是一门从全新的角度，全面系统地研究旅游专业理论及其应用的高等学校旅游管理专业主干课程。它是研究旅游过程中旅游者、旅游从业人员的心理活动和行为表现的学科，它着重从心理学、社会学及人类学的角度研究旅游行为，运用心理学的最新研究成果和研究方法来提高旅游服务和管理活动的科学水平。本课程主要讲授，在消费心理的基础上、以优质服务为前提、以服务人员的心理素质和职业意识为根基、以旅游者的满意为标准，对旅游服务质量的方方面面问题提供相应的策略。旨在培养学生以人为本的思想，着重从人本身的角度研究旅游者、理解旅游行为，从而在以后的实际工作中，成为一名优秀的旅游工作人员，为提高中国旅游业的服务质量和管理水平，为中国旅游业在新世纪的大发展尽自己的力量。

1. **旅行社管理**

总学时：90　自学学时：52　网上学时：30　面授学时：8　课外学时：0

 参考教材：杜江 主编、《旅行社管理》、高等教育出版社

本门课程针对旅业的现状，以经济学和管理学的基本原理为依托，主要论述了旅行社的性质、特点及经营管理的基本框架，并从实践的角度着重介绍了旅行社的经营活动及对旅行社各种生产要素的管理情况。在学习过程中着重培养学生运用经济学和管理学的基本理论解决实际问题的能力。

1. **旅游地理学**

总学时：90　自学学时：52　网上学时：30　面授学时：8　课外学时：0

 参考教材：保继刚 主编、《旅游地理学》、高等教育出版社

 地理学分为自然地理学、经济地理学和人文地理学，旅游地理学是处于这三者之间的一门综合性部门地理学。从旅游活动的行为性质来看，旅游是一种文化活动，因而被视为是部门人文地理学；从旅游业是国民经济的一种新兴产业来看，旅游地理学又可视为部门经济地理学，是服务行业地理学的一门重要分科；与此同时，天然风光在旅游资源中有很重要的地位，自然地理学，包括部门自然地理学家，也很重视风景组成的地质地貌、水文、气候、植被等方面成分的研究，并把景观结构理论移植到旅游地理学，建立了风景结构和旅游业结构的理论。

1. **导游业务**

总学时：90　自学学时：52　网上学时：30　面授学时：8　课外学时：0

参考教材： 杜炜主编、《导游业务》、高等教育出版社

《导游业务》是高等院校旅游专业的一门主干课程，是一门涉及内容广泛、理论性与实践性较强的专业主干课。既强调学科的理论性和科学性，又注重实践应用中的实用性和操作性，使学生既能学到系统的理论知识与方法，又能了解导游工作实践运作的实际。本课程从导游工作的实际需要，以合格导游员应具备的基本知识和技能为主要着眼点，融理论性、知识性和实践性于一体，既包括导游与导游服务的基本概念、性质、特点，导游员的条件、作用，导游员职业道德等基础理论知识；也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题和事故处理等专业实用技能。

1. **旅游公共关系**

总学时：90　自学学时：52　网上学时：30　面授学时：8　课外学时：0

参考教材：汪颖达主编、《旅游业公共关系》、高等教育出版社

本门课程属于专业选修课之一，属专业课。旅游公共关系学是研究旅游组织与公众之间传播与沟通行为和规律的一门学科，属于由管理学、市场营销学和传播学相结合的学科范畴，同时也是一门应用性很强的边缘学科。掌握了旅游公共关系学的知识，就为在旅游专业学习和深造方面奠定了一定的理论基础，也为他们将来在社会上的求职创造了相关条件。

1. **旅游规划与开发**

总学时：90　自学学时：82　网上学时：0　面授学时：8　课外学时：0

参考教材：马勇主编、《旅游规划与开发》、高等教育出版社

 旅游开发与规划是旅游管理专业的核心主干课程，是一门理论性和实践性都很强的学科。本课程吸收当今旅游规划的新理论和新方法，系统阐述了旅游规划的基本理论和一般方法以及不同类型旅游地旅游规划的具体内容，并探讨国外旅游规划中高度重视而国内旅游规划中尚重视不够的规划实施与管理问题；在内容上体现了旅游业可持续发展的理念，重点反应旅游规划基本原理与方法的共性和不同层次旅游规划一般范式的个性，在全面阐述传统理论的同时增添了新的理论；同时融合了丰富的实际案例，突出旅游规划课程的可操作性和应用性。

|  |
| --- |
| 旅游管理专业教学计划（函授） |
| **课程类别** | **课程名称** | **课程属性** | **学时** | **开设学期** |
| 公共基础课 | 毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论 | 必修 | 100 | 1 |
| 计算机应用基础 | 必修 | 110 | 1 |
| 大学英语 | 必修 | 160 | 1、2 |
| 大学语文 | 必修 | 130 | 1 |
| 专业基础课 | 旅游学 | 必修 | 90 | 1 |
| 管理学 | 必修 | 90 | 2 |
| 旅游公共关系 | 必修 | 90 | 3 |
| 专业课 | 旅游心理学 | 必修 | 90 | 2 |
| 饭店管理 | 必修 | 90 | 3 |
| 旅游地理学 | 必修 | 90 | 3 |
| 旅行社管理 | 必修 | 90 | 3 |
| 旅游经济学 | 必修 | 90 | 4 |
| 旅游市场营销学 | 必修 | 90 | 4 |
| 导游业务 | 必修 | 90 | 4 |
| 旅游规划与开发 | 必修 | 90 | 4 |
| 实践环节 | 景区管理 | 选修 | 50 | 4 |
| 礼貌礼仪 | 选修 | 50 | 5 |
| 人力资源管理 | 选修 | 50 | 5 |
| 客源国概况 | 选修 | 50 | 5 |
| 毕业设计(论文） | 必修 | 8周 | 5 |