黄山学院新闻学专业（函授本科）培养方案

专业代码 050301

一、培养目标

（1）培养目标

本专业培养本专业培养具备系统的新闻理论知识与技能、宽广的文化与科学知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，能在新闻、出版、网络传播、报刊杂志、电影电视、媒介管理与宣传部门从事编辑、记者与管理等工作的高素质应用型新闻学专门人才。

（2）服务面向

毕业生可在报纸、杂志、出版社、广播台、电视台、互联网站、新型社交媒体、文化传媒公司等相关单位工作。

二、规格要求

（1）新闻学专业知识：掌握新闻学的基本理论与基础知识，理解新闻学的学科地位和社会意义。

（2）传播学专业知识：掌握新闻的传播规律，熟悉现代信息传播的规律，以及媒体融合下的新闻运作规律。

（3）人文社会科学素养：掌握一定的文学、哲学、社会学等学科知识，具备一定的人文社会科学的基础知识和素养。

（4）新闻现象分析：具备较强的新闻敏感性，对社会事件具有一定的理性分析能力和判断力，能敏锐地捕捉具有新闻价值的社会事件。

（5）专业研究：能够基于专业知识和方法对新闻作品进行研究，能对新闻的报道立场、新闻的语言特色、新闻的题材选择等专业性问题进行研究。

（6）新闻报道的策划能力：能够基于专业要求对报纸专版专刊、电视新闻栏目、网络新闻专题、新媒体信息发布等方面进行合理策划，具备新闻报道的策划能力、组织能力、执行能力。

（7）新闻职业道德与政策法规：熟悉我国新闻工作的职业道德要求，掌握新闻工作的方针、政策和法规，了解中外新闻工作现状与发展趋势。

三、学制、学位、学时

学制：专升本、函授2.5年

学位：文学学士

总学时：1550

自学学时：1024　网上学时：310　面授学时：146　课外学时：70

四、主干课程： 新闻学概论、中国新闻史、外国新闻史、传播学概论、新闻采访与写作、新闻评论写作

五、课程设置：

1、公共基础课程

毛思、邓论“三个代表”概论、计算机应用基础、大学英语、大学语文

2、专业基础课程

新闻学概论、中国新闻史、外国新闻史、传播学概论、新闻采访与写作、新闻评论写作、网络新闻传播、新闻编辑、媒介市场营销、

3、专业课程

媒介伦理与法规、中外名记者研究、调查性报道、媒介批评、广告学概论、公共关系学、社会调查报告

４、实践环节

毕业实习

1. 课程简介

　　《新闻学概论》

总学时：80 自学学时：42　　　网上学时：30　面授学时：8 课外学时：

参考教材：李良荣主编《新闻学概论》，复旦大学出版社

内容简介：《新闻学概论》是高等院校新闻学专业的一门基础课。本课程以人类社会客观存在的新闻传播现象为研究对象，研究的重点是新闻传媒和人类社会的互动关系，考察新闻传媒的产生、发展的特殊规律和新闻运作的基本规则。通过这门课程的学习，能指导学习者认识新闻传播活动特别是新闻传媒整体运作的规律和效果，为研究新闻史、掌握新闻业务技能提供帮助。

　《中国新闻史》

总学时：80 自学学时：42　　　网上学时：30　面授学时：8 课外学时：

参考教材：方汉奇主编《中国新闻史》，中国人民大学出版社

内容简介：本课程为新闻学专业必修课程，属新闻学基础知识范畴，为新闻理论和新闻业务的研究提供丰富的历史借鉴。本课程介绍中国新闻事业发展进程概貌，特别是各个历史时期的重大新闻事件、重要新闻人物、重要新闻媒介的产生过程及其历史地位和作用，及对政治、经济和社会发展所产生的重要作用。

　《外国新闻史》

总学时：80 自学学时：42　　　网上学时：30　面授学时：8 课外学时：

参考教材：陈力丹主编《世界新闻传播史》，复旦大学出版社

内容简介：本课程教学目的是使学生了解外国新闻事业产生与发展的历史知识，使学生具备外国新闻传播史的基本常识，了解外国新闻学的基本理论，把握世界新闻事业的发生、发展规律，提高运用马克思主义的科学的立场、观点、方法看待和分析外国新闻活动和现象的能力，并为其他课程的学习、研究提供开阔的视野。为今后学习专业知识提供历史背景，发挥基础作用。

　《传播学概论》

总学时：80 自学学时：42　　　网上学时：30　面授学时：8 课外学时：

参考教材：郭庆光主编《传播学教程》，中国人民大学出版社

内容简介：本课程是新闻专业的学科基础课程。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生了解传播学的基本原理，提高对传播尤其是大众传播的认识，学会运用理论分析传播以及新闻传播活动。同时，为今后学习专业知识提供一定背景，发挥基础作用。

　《新闻采访与写作》

总学时：80 自学学时：32　　　网上学时：30　面授学时：8 课外学时：10

参考教材：张默主编《新闻采访写作》，武汉大学出版社

内容简介：本课程是新闻学专业的基础课程，也是一门重点必修课程。通过有关知识和理论的学习，使学生了解与掌握新闻采访与写作的规律和方法，提高新闻采访写作的水平，为在以后实际工作中的灵活运用打下坚实的基础。

　《新闻评论写作》

总学时：80 自学学时：32　　　网上学时：30　面授学时：8 课外学时：10

参考教材：涂晋光主编《新闻评论教程》，中国人民大学出版社

内容简介：本课程是新闻学专业本科生专业基础课，是新闻传播类学生了解和掌握新闻评论知识的主要课程。本课程主要为了使学生系统掌握新闻评论学的基本理论与基本技能，准确把关新闻评论的方法与技巧等基础知识，提高学生的新闻评论能力。

　《媒介伦理与法规》

总学时：50 自学学时：45　　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：黄瑚主编《新闻传播法规与职业道德教程》，复旦大学出版社

内容简介：本课程是新闻专业学生的专业必修课之一，它是新闻学与法学和伦理学相互结合而形成的新兴学科。随着新闻传媒对社会的影响力不断增大，围绕新闻活动而产生的法律纠纷和职业道德问题是越来越多。在这种背景下，对新闻伦理法规和新闻职业道德的学习刻不容缓。

《网络新闻传播》

总学时：50 自学学时：45　　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：彭兰主编《网络传播概论》，中国人民大学出版社

内容简介：本课程是为适应这种快速发展的现状，为新闻学专业本科生开设的一门课程。本课程旨在使学生了解有关网页设计的概念，通过学习网站美工设计基础，掌握网站开发工具----Dreamweaver提供的各种功能，利用Dreamweaver 制作网页的基本方法与技巧，开展网页制作编辑等工作。

《新闻编辑》

总学时：80 自学学时：62　　网上学时： 　面授学时：8 课外学时：10

参考教材：蔡雯主编《新闻编辑学》，中国人民大学出版社

内容简介：本门课程主要研究报纸编辑工作的基本原理及基本规律，是新闻学的一个重要分支，具有较强的实践性。该门课程培养学生报纸编辑基本理论和应用知识，训练学生适应现代报纸编辑工作的技能，是新闻专业学生必须了解与掌握的一项重要业务技能。

《媒介市场营销》

总学时：50 自学学时：45　　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：张宏主编《媒介营销管理》，北京大学出版社

内容简介：本课程是新闻专业学生的专业限选课之一。媒介市场营销是媒介组织为了取得良好的传播效果和经济效益，主动与市场的一种沟通宣传，指媒介组织为了推广自我，扩大市场影响力，扩大市场占有率的自我宣传，宣传的对象是维持媒介组织运营的支持团体：受众和广告客户。本门课程旨在通过案例教学等方式，让学生更好地理解媒介产品的商品性和市场性。

《调查性报道》

总学时：80 自学学时：62　　　网上学时： 　面授学时：8 课外学时：10

参考教材：刘万永主编《调查性报道》，人民日报出版社

内容简介：本课程是新闻学专业的一门高年级课程，它要求报道者通过自己比较长期而完整的亲自积累、观察与最近的调查研究，对某一或某类社会事实或社会现象所进行的深入、系统或深入详细的报道。调查性报道是深度报道的一种。

《媒介批评》

总学时：50 自学学时：45　　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：姚君喜主编《媒介批评：理论与方法》，北京师范大学出版社

内容简介：本课程是新闻专业学生的专业限选课之一。媒介批评就是指立足于批判的价值立场、传播观念和理论背景,对大众传播活动的政治经济机制、媒介机构和从业者、媒介的基本形态、媒介产品、媒介文本及内容,以及媒介受众等所进行的理论观察、分析、评价等批判性反思活动。 媒介批评研究基于人文学科和社会科学的基本研究方法,以大众传播活动及其媒介产品为主要研究对象。

《中外名记者研究》

总学时：50 自学学时：45　　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：彭正普主编《当代名记者》，河南大学出版社

内容简介：本课程是新闻专业选修课程之一。本课程将对国内外从近代开始一直到现在的一些著名记者进行详细的研究，对这些记者的不同侧面的关注，如他们的采访、写作、编辑、评论、办报策略、经营手段等。通过系统学习和讲授，使同学们从他们身上得到启示。该课程和中国新闻史的一些内容有较为密切的联系，所选择的名记者也是中国新闻史中涉及的记者，不过本课程的讲授和研究更为系统，更加集中。

《广告学概论》

总学时：50 自学学时：45　　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：倪宁主编《广告学教程》，中国人民大学出版社

内容简介：本课程是新闻学专业的专业基础课之一，它是研究人类广告现象及其规律的科学，以广告历史运动规律、广告基本理论、应用操作机制和现代管理作为研究对象。内容涉及广告概述、广告运作规律、广告策划、广告信息、广告媒体、广告客体、广告效果、广告管理等。通过本课程的学习，学生可以清晰地把握广告理论的脉络，能较系统地掌握广告学的基本原理与广告运作规律，了解广告在国内外的发展现状与趋势。

《公共关系学》

总学时：50 自学学时：45　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：张克菲主编《公共关系学》，高等教育出版社

内容简介：本课程是改革开放以来在我国兴起和发展起来的一门综合性的应用学科。它主要研究社会组织如何运用各种信传息传播，双向沟通的手段，为其创造良好的社会关系环境和社会舆论环境，使组织与环境之间相互适应，同步发展，是现代社会组织内求团结，外求和谐发展的经营管理艺术。

《社会调查报告》

总学时：50 自学学时：45　　网上学时： 　面授学时：5 课外学时：

参考教材：水延凯主编《社会调查教程》，.中国人民大学出版社

内容简介：本课程的目的和任务是使学生了解社会调查研究的一般原则, 基本程序和主要途径；掌握社会调查的方式方法；了解社会统计分析的基础知识；通过学习提高对社会现象的认识水平和分析能力，提高实际调查研究的能力。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 新闻学专业教学计划（函授） | | | | |
| **课程类别** | **课程名称** | **课程属性** | **学时** | **开设学期** |
| 公共基础课 | 毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论 | 必修 | 100 | 1 |
| 计算机应用基础 | 必修 | 110 | 1 |
| 大学英语 | 必修 | 160 | 1、2 |
| 大学语文 | 必修 | 130 | 1 |
| 专业基础课 | 新闻学概论 | 必修 | 80 | 2 |
| 中国新闻史 | 必修 | 80 | 2 |
| 外国新闻史 | 必修 | 80 | 2 |
| 传播学概论 | 必修 | 80 | 2 |
| 新闻采访与写作 | 必修 | 80 | 3 |
| 新闻评论写作 | 必修 | 80 | 3 |
| 网络新闻传播 | 必修 | 50 | 3 |
| 新闻编辑 | 必修 | 80 | 4 |
| 媒介市场营销 | 必修 | 50 | 3 |
| 专业课 | 媒介伦理与法规 | 必修 | 50 | 3 |
| 调查性报道 | 必修 | 80 | 4 |
| 媒介批评 | 必修 | 50 | 4 |
| 中外名记者研究 | 选修 | 50 | 4 |
| 广告学概论 | 选修 | 50 | 4 |
| 公共关系学 | 选修 | 50 | 5 |
| 社会调查报告 | 选修 | 60 | 5 |
| 实践环节 | 毕业设计(论文） | 必修 | 8周 | 5 |